

# Workshop „Auszubildendenmarketing...“

<b>Thema</b>
Neue Zugänge zu potenziellen Auszubildenden finden
<b>Hintergrund</b>
Es scheint immer schwieriger zu werden, junge Menschen zu finden, die geeignet und motiviert sind eine Ausbildung zu absolvieren. Unternehmen suchen zunehmend nach Zugängen zu dieser Zielgruppe, die jenseits der gängigen Recruitingmaßnahmen liegen.
<b>Inhalte und Zielsetzung</b>
Die TeilnehmerInnen lernen im Rahmen des Workshops unterschiedliche Ansätze, Maßnahmen und Methoden kennen, um Auszubildenden zu bewerben: <ul style="list-style-type: none"><li>• IHK Bergisches Land: Der ganze Blumenstrauß der IHK zum Auszubildendenmarketing</li><li>• proPerson: Was ist dein Ding? – Arbeit mit der Talentkompassmethode</li><li>• Beck und Consorten: Azubis interessieren mit Escape-Rooms</li><li>• Die Ausbildungsbar: Eine Bar für Auszubildende und die, die es noch werden möchten!</li></ul> Diese unterschiedlichen Herangehensweisen werden insbesondere im Hinblick auf die Nutzbarkeit im eigenen Betrieb diskutiert. Zudem soll ein intensiver Erfahrungsaustausch neue Impulse liefern, bestenfalls entwickeln sich zukünftige Kooperationen zum Aufgabenfeld „Auszubildendenmarketing“.
<b>Zielgruppe</b>
Personalverantwortliche, Ausbildungsleitungen und -beauftragte, AusbilderInnen
<b>Format</b>
Ein Tag, maximal 20 Teilnehmende, Impulsvorträge, Gruppenarbeiten, intensiver Austausch
<b>Termin</b>
19.02.2024, 9.30 Uhr bis 15.30 Uhr
<b>Ort</b>
Bildungsbar, Hochstraße 65, 42105 Wuppertal
Anmeldung über
<a href="https://gewin.net/veranstaltungen/">https://gewin.net/veranstaltungen/</a>